

Werbemöglichkeiten und Mediadaten

der Portalseite

www.erotik.ch

Noviss AG
Steinenbachgässlein 30
CH-4051 Basel

Telefon +41-71-277 76 33
Telefax +41-71-277 76 38

E-Mail info@erotik.ch
Homepage www.erotik.ch

Ersteller : MD
Erstellt : 10. Mai 2006
Mutiert : 14. Juni 2007
Version : 1.3

I Inhaltsverzeichnis

1 Inhaltsverzeichnis.....	2
2 Beschreibung.....	3
3 Ziel und Zweck der Site.....	3
3.1 Ausrichtung der Site.....	3
3.2 Ausgeschlossene Angebote.....	3
4 Werbeflächen.....	4
4.1 Klassische Bannerwerbung.....	4
4.2 Newsberichte.....	8
4.3 Sonderformen.....	11
5 Kosten.....	13
5.1 Klassische Banners.....	13
5.2 Newsberichte.....	13
5.3 Sonderformen.....	13
6 Allgemeine Bestimmungen.....	14
6.1 Vertragsabschluss.....	14
6.2 Inkasso.....	14
6.3 Gestehung.....	14
6.4 Gestaltung.....	14
6.5 Lieferung.....	14
6.6 Implementierung.....	14
6.7 Werbe-Inhalte.....	14
6.8 Target-Links.....	14
6.9 Statistiken.....	14
6.10 Weiteres.....	14
7 Kontaktadressen.....	15
8 Versionierung.....	16

2 Beschreibung

Dieses Dokument beschreibt die Werbemöglichkeiten und die Mediadaten auf www.erotik.ch und dient als Basis zur Platzierung und Gestaltung von Werbung auf der Portalseite www.erotik.ch (nachfolgend „Site“ genannt).

3 Ziel und Zweck der Site

Die Erotik (griech. ἔρως, eros „Liebe“) bezeichnet ursprünglich die sinnlich-geistige Zuneigung, die man einem anderen Menschen entgegenbringt. Sie wird von Sex und Liebe insofern unterschieden, dass Sex die trieb- und körpergesteuerte, Liebe die emotional-seelische und die Erotik die psychologisch-geistige Anziehung zu einer anderen Person verkörpern.

Heutzutage wird das Wort „Erotik“ in der Umgangssprache meist gleichwertig mit den Begriffen „Sex“ und „Liebe“ verwendet. Insbesondere im kommerziellen Umfeld wird es oftmals als Synonym zu „Geschlechtsverkehr“ und „pornografischer Darstellung“ gebraucht (vgl. die Bezeichnung „Eros-Center“).

Von der Erotik im engeren Sinne wird die Pornografie unterschieden. Anders als die Erotik zielt sie nicht auf die fantasievolle sexuelle Erregung und damit auf die potenzielle und langfristige Umwerbung und Eroberung des Partners als ganzheitliche Person, sondern direkt auf sofortige schnörkellose Befriedigung des puren Triebs.

3.1 Ausrichtung der Site

Auf Grund dieser Definition sieht sich www.erotik.ch nicht als Site mit pornografischem Inhalt, sondern als Anlaufstelle für verschiedenartig an Erotischen Angeboten und Inhalten Interessierte. Verschiedene Werbeflächen in verschiedenen Bereichen der Site bieten dem spezialisierten Anbieter die Möglichkeit, Interessierte Besucher zu seinem Angebot zu locken.

Die Seite selber bleibt explizit jugendfrei. Damit werden auch Werbeinteressierte angesprochen, welche branchenfremde Werbung unserem speziellen Zielpublikum problemlos und ohne Imageverlust platzieren möchten.

3.2 Ausgeschlossene Angebote

Ausgeschlossen von diesen Angeboten sind Anbieter mit nicht gesetzeskonformen Angeboten. Die Anbieter werden geprüft und um Falle von Übertretungen der gesetzlichen Vorgaben unverzüglich ausgeschlossen und verzeigt.

4 Werbeflächen

4.1 Klassische Bannerwerbung

Es wird bei der Site bewusst auf klassische Bannerdimensionen (z.B. „normales“ Banner von 468x60 Pixel oder Button von 120x60 Pixel) verzichtet, da

1. sogenannte Adblocker¹ Bilder mit diesen Dimensionen „verdächtigen“ und daher ausblenden
2. die Benutzer die klassischen Bannerformate zur Genüge kennen und daher meiden
3. die Dimensionen der klassischen Bannerformate vielfach ungeeignet für heutige Bannerformen (Animationen, Rich-Text) sind

Nachfolgend werden die in der Site angebotenen Formate geschildert.

Megabanner

Das Megabanner ist im eigentlichen Bannerbereich der Site platziert und nimmt die gesamte Breite der Site ein. Es wird pro User so lange immer wieder eingeblendet, bis er das Banner über den enthaltenen „Ausblenden“-Link wegklickt. Danach wird es der aktuellen Session des Users nicht wieder eingeblendet.

Durch eine geschickte Gestaltung kann das Banner als Bestandteil der Site dargestellt werden. So können z.B. Rich-Mediabanners mit aktiven Such- und Menüfunktionen geliefert werden.

Es werden jedoch keine Fake-Navigationsen, -Buttons, -Menues, -Selectfields, -Optionfields o.ä. ohne echte Funktion akzeptiert.



Dimensionen	Dateiformate	Dateigrösse	Besonderes
961 x 160 Pixel	JPG GIF (animiert) SWF HTML	Max. 50Kb (total)	Animationen werden nur bedingt akzeptiert. Informieren Sie sich bitte im Voraus.

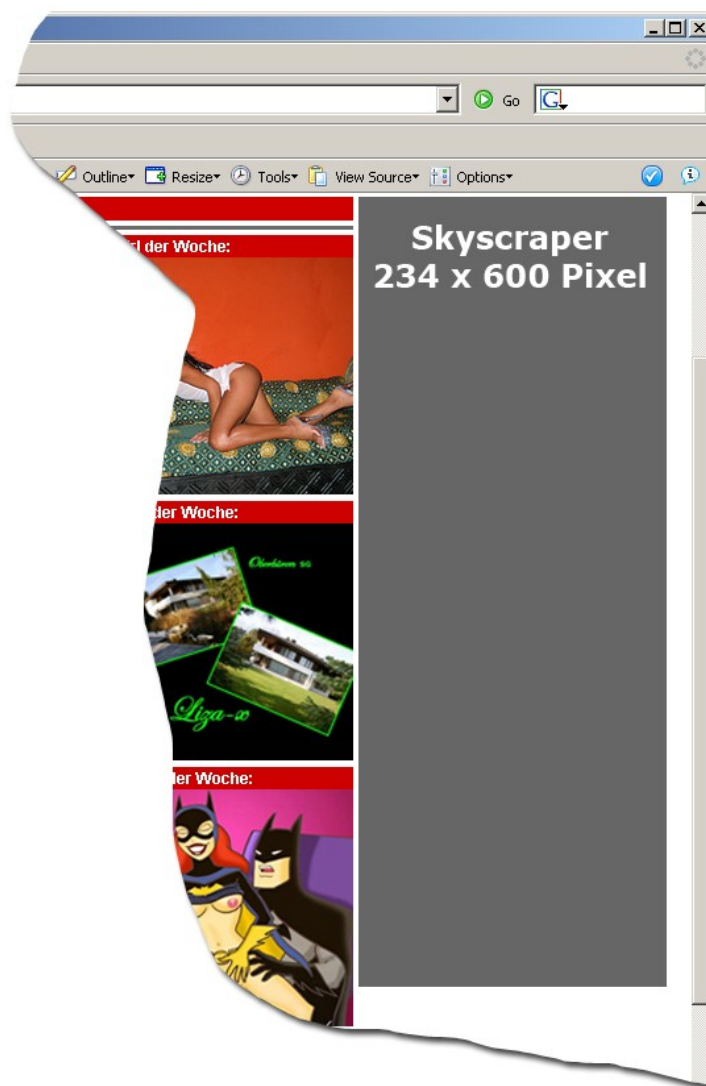
1 Adblocker

Software, welche Banners auf Grund diverser Merkmale (Dimensionen, URL des Feeds, Name, Blacklists, etc.) identifizieren und ausblenden, d.h. Für den Besucher unsichtbar und für den Werber nutzlos machen.

Skyscraper

Der Skyscraper ist im rechten Randbereich der Site platziert. Durch eine geschickte Gestaltung kann das Banner als Bestandteil der Site dargestellt werden. So können z.B. Rich-Mediabanners mit aktiven Such- und Menüfunktionen geliefert werden.

Es werden jedoch keine Fake-Navigationen, -Buttons, -Menues, -Selectfields, -Optionfields o.ä. ohne echte Funktion akzeptiert.



Dimensionen	Dateiformate	Dateigrösse	Besonderes
234 x 600 Pixel	JPG GIF (animiert) SWF HTML	Max. 50Kb (total)	Animationen werden nur bedingt akzeptiert. Informieren Sie sich bitte im Voraus.

Halbbanner

Das Halbbanner ist im rechten Randbereich der Site platziert. Von der Dimension her entspricht es einem halben Standard-Banner (468x60).



Dimensionen	Dateiformate	Dateigrösse	Besonderes
234 x 60 Pixel	JPG GIF (animiert) SWF HTML	Max. 15kb (total)	Standard-Dimensionen Animationen dürfen maximal 3 mal Durchlaufen

Doppel-Halbbanner

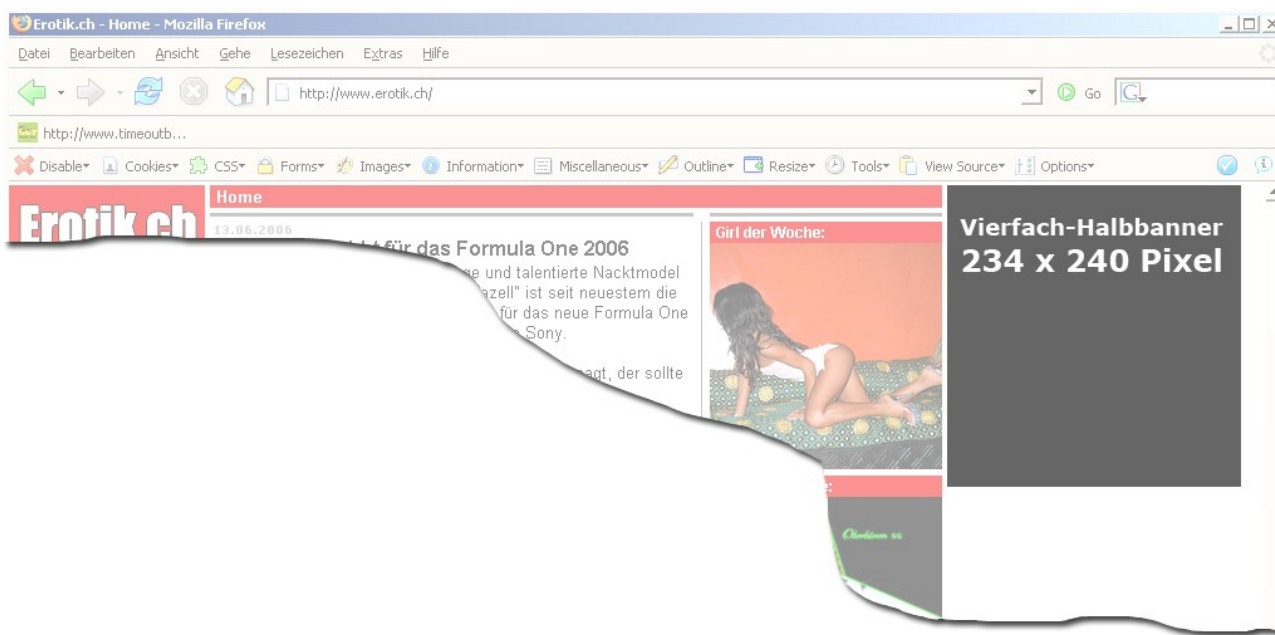
Das Doppel-Halbbanner ist im rechten Randbereich der Site platziert. Die doppelte Höhe gegenüber dem normalen Halbbanner schafft mehr Platz für die Gestaltung.



Dimensionen	Dateiformate	Dateigrösse	Besonderes
234 x 120 Pixel	JPG GIF (animiert) SWF HTML	Max. 25kb (total)	Standard-Dimensionen Animationen dürfen maximal 3 mal Durchlaufen

Vierfach-Halbbanner

Das Vierfach-Halbbanner ist im rechten Randbereich der Site platziert. Die vierfache Höhe gegenüber dem normalen Halbbanner schafft viel Platz für die Gestaltung.



Dimensionen	Dateiformate	Dateigrösse	Besonderes
234 x 120 Pixel	JPG GIF (animiert) SWF HTML	Max. 35kb (total)	Standard-Dimensionen Animationen dürfen maximal 3 mal Durchlaufen

4.2 Newsberichte

Newsbericht

Wir erstellen täglich neue Newsberichte, die ebenfalls Werbung beinhalten können.



Club der Woche

Es besteht die Möglichkeit einen Club der Woche als Bild zu belegen. Das Bild kann mit einer Detailseite, für weitere Informationen zum Club, verlinkt werden.



Dimensionen	Dateiformate	Dateigrösse	Besonderes
185 x 180 Pixel auf Frontseite	JPG GIF (animiert) SWF HTML	Max. 200kb (pro Bild)	

Girl der Woche

Es besteht die Möglichkeit eine Girl der Woche als Bild zu belegen (Grösse 185x180px). Diese kann mit der Girls-Gallery verknüpft werden, um mehrere Bilder der Girl anzuzeigen.



Dimensionen	Dateiformate	Dateigrösse	Besonderes
185 x 180 Pixel auf Frontseite Max. 580 Pixel (Breite) in der Gallery	JPG GIF (animiert) SWF HTML	Max. 50kb (pro Bild)	

4.3 Sonderformen

Online-Shops

Wenn Sie stolzer Besitzer eines Online-Shops sind, dann haben Sie die Möglichkeit einen persönlichen Banner unter dem Navigationspunkt: „Online-Shops“ aufzuschalten.



Dimensionen	Dateiformate	Dateigröße	Besonderes
120 x 60 Pixel auf Frontseite	JPG GIF PNG (nicht animiert)	Max. 20kb (pro Bild)	Banner / Logo kann auch von der Noviss AG erstellt werden.

Link Hauptnavigation

Es besteht die Möglichkeit, direkt einen Navigationslink im Hauptmenu der Site zu belegen. Damit wird eine sehr hohe Klickrate erreicht.

Hier bestimmen Angebot und Nachfrage, sowie die Belegungszeit den Preis. Informieren Sie sich bei Ihrem Kontaktpartner.

Exit-Traffic

Es besteht die Möglichkeit, ein Exit-Popup individuell zu gestalten. Damit wird eine sehr hohe Klickrate erreicht.

Hier bestimmen Angebot und Nachfrage, sowie die Belegungszeit den Preis. Informieren Sie sich bei Ihrem Kontaktpartner.

5 Kosten

5.1 Klassische Banners

Modul	1 Woche	2 Wochen	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Megabanner	SFr. 265.--	SFr. 450.--	SFr. 800.--	SFr. 1600.--	SFr. 2880.--	SFr. 4800.--
Skyscraper	SFr. 265.--	SFr. 450.--	SFr. 800.--	SFr. 1600.--	SFr. 2880.--	SFr. 4800.--
Halbbanner	SFr. 65.--	SFr. 115.--	SFr. 200.--	SFr. 400.--	SFr. 720.--	SFr. 1200.--
Doppel-Halbbanner	SFr. 135.--	SFr. 225.--	SFr. 400.--	SFr. 800.--	SFr. 1440.--	SFr. 2400.--
Vierfach-Halbbanner	SFr. 200.--	SFr. 340.--	SFr. 600.--	SFr. 1200.--	SFr. 2160.--	SFr. 3600.--

5.2 Newsberichte

Modul	Preis inkl. Gesteung
Newsbericht	SFr. 500.--
Club der Woche	SFr. 800.--
Girl der Woche	SFr. 800.--

5.3 Sonderformen

Modul	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Online-Shops	Sfr. 150.--	Sfr. 320.--	Sfr. 540.--	Sfr. 900.--
Menu-Eintrag (Haupt-Navigation)	Sfr. 220.--	Sfr. 600.--	Sfr. 1100.--	Sfr. 2000.--

Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und Gesteungskosten

6 Allgemeine Bestimmungen

6.1 Vertragsabschluss

6.2 Inkasso

6.3 Gesteung

- Durch eine geschickte Gestaltung kann das Banner als Bestandteil der Site dargestellt werden. So können z.B. Rich-Mediabanners mit aktiven Such- und Menüfunktionen geliefert werden.
- Es werden jedoch keine Fake-Navigtionen, -Buttons, -Menues, -Selectfields, -Optionfields o.ä. ohne echte Funktion akzeptiert.
- Die Banners/Bilder/Texte werden durch den Kunden erstellt. Bei Bedarf können sie auch durch die Seitenbetreiberin nach Aufwand oder zu Fixpreisen erstellt werden.

6.4 Gestaltung

- Bilder und Banners können im GIF- oder JPG-Format geliefert werden. Dabei sind die vorgegebenen Dimension, Grösse und Auflösung genau einzuhalten.
- Grafische Banners und Bilder können auch als GIF- oder Flash-Animationen geliefert werden. Animationen sollen nicht zu aggressiv wirken und dürfen höchstens drei mal wiederholt werden. Die Beurteilung und Genehmigung unterliegt dabei der Seitenbetreiberin.

6.5 Lieferung

- Texte müssen unformatiert und in digitaler Form (Mail, ASCII-File, Notepad) geliefert werden.
- Bilder müssen im GIF- oder JPG-Format und in der gültigen Endversion mit den korrekten Dimensionen in digitaler Form geliefert werden.
- Die Banners/Bilder/Texte werden durch den Kunden 5 Werktage vor der geplanten Schaltung geliefert. Werden diese ohne Begründung nicht oder verspätet geliefert, dann werden die vereinbarten Banners/Bilder/Texte durch die Seitenbetreiberin nach Aufwand und auf Kosten des Kunden erstellt. Der Kunde hat in diesem Falle keinen Einfluss auf die Gestaltung und akzeptiert die Werbeelemente. Der gesamte vereinbarte Betrag bleibt imvollen Umfang geschuldet.

6.6 Implementierung

- Die Banners/Bilder/Texte werden durch die Seitenbetreiberin zum vereinbarten Termin geschaltet.
- Allfällige Verzögerungen, welche durch den Kunden verursacht werden, müssen nicht kompensiert werden.
- Verzögerungen, welche durch die Seitenbetreiberin verursacht werden, werden in Form einer entsprechend längeren Laufzeit der Werbung kompensiert.

6.7 Werbe-Inhalte

- Die Inhalte der Banners/Bilder/Texte werden durch die Seitenbetreiberin geprüft und im Falle von Übertretungen der gesetzlichen Vorgaben unverzüglich ausgeschlossen und verzeigt.

6.8 Target-Links

- Die Ziellinks werden durch die Seitenbetreiberin geprüft und im Falle von Übertretungen der gesetzlichen Vorgaben unverzüglich ausgeschlossen und verzeigt.
- Eine Mehrfachnutzung des Targets (z.B. durch weitere Popups) ist nicht erlaubt.
- Weiterführende Links werden ebenfalls geprüft. Diese Prüfung erfolgt in Stichproben.
- Die Seitenbetreiberin übernimmt jedoch keinerlei Verantwortung für die Konformität der Inhalte der Target-Sites und deren Links.

6.9 Statistiken

6.10 Weiteres

Es gelten die AGB der Firma Noviss AG.

7 Kontaktadressen

Noviss AG
Steinenbachgässlein 30
4051 Basel

Telefon +41-71-277 76 33
Telefax +41-71-277 76 38
E-Mail inserate@erotik.ch

8 Versionierung

<i>Version</i>	<i>Änderung</i>	<i>Name</i>	<i>Datum</i>
1.0	Neuerstellung	Noviss, MD	10.05.2006
1.1	Anpassungen	Noviss, VC	13.06.2006
1.2	Anpassungen	Noviss, MD	27.11.2006